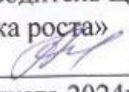


МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №11»
ЛЕВОКУМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Согласовано
Руководитель Центра образования
«Точка роста»

Е.В.Берсенева
29 августа 2024г.

Утверждаю
Директор МКОУ СОШ № 11
 Т.А.Цалоева
Приказ № 155 -од
29 августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиацентр»**

Направленность: научно-
техническая направленность

Уровень: базовый

Возраст

обучающихся: 12- 16 лет

Срок реализации: 1 год

ID-номер программы в Навигаторе:

Составитель(разработчик):
Войтенко Наталья Сергеевна,
педагог дополнительного
образования

с. Николо-Александровское,
2024 г

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». (Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России. Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа-технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое внимание на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира.

Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои, и увлечения. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств. На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

Цель программы: развитие и поддержка творческих и познавательных способностей, учащихся через создание в школе учебно-информационной среды.

Задачи:

1. научить подростка самостоятельно, на любительском уровне:
 - выбирать «видео и фото объект»,
 - снимать его,
 - обрабатывать в компьютерных программах-редакторах,
 - презентовать продукт своей деятельности.
2. формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве:
 - умение вести диалог,
 - участвовать в совместной деятельности с учащимися, родителями, окружающим социумом;
 - способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать;
3. формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени;
 - умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество;
 - принимать решения;
4. формирование умения решать творческие задачи: работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).

Образовательная деятельность программы носит как художественный, так и научно-технический характер.

Организация деятельности студии предполагает и основывается на работе в команде – съемочной группе (сценарист – режиссер – оператор – монтажер). За время обучения все учащиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях (роли в команде распределяет педагог). программа учитывает возрастные особенности юношества (в основе – возрастная периодизация по Д.Б. Эльконину). В этом возрасте преобладает учебно-профессиональная деятельность. Также учитывается мотивации юношей, их стремление к самостоятельности; происходит компенсация юношеского максимализма и идеализма.

Проект организации образовательного процесса по программе предполагает один учебный год, продолжительностью 40 недель.

Режим занятий студии (согласно рекомендаций СанПиН 2.4.4.1251-03):

- оптимальный численный состав учащихся в группе – 12 человек;
- количество занятий – 5 часов в неделю (180 часов в год).
- продолжительность занятий – 40 минут

Занятия в студии организуются и проводятся:

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- индивидуально-групповая;
- работа по подгруппам;

Учащиеся, посредством участия в данной программе смогут познакомиться с профессией:

- ✓ режиссера,
- ✓ сценариста,
- ✓ журналиста,
- ✓ оператора,
- ✓ звукооператора,
- ✓ монтажера,
- ✓ Web-дизайнера,
- ✓ актера, ведущего.

ФОРМЫ РАБОТЫ

Практико-теоретическая.

Теоретические сведения о предмете сообщаются в форме познавательных бесед продолжительностью не более 20-25 минут на каждом двухчасовом занятии. Это беседы с одновременной демонстрацией деталей, приборов, программных продуктов с вопросами и ответами, иногда спорами. Большую часть необходимых теоретических знаний учащиеся получают при монтаже видеофильма.

Практическая. Реализация приобретенных теоретических знаний осуществляется при написании сценария будущего видеофильма, поиске материалов для его оформления, его непосредственной видеосъемки и обработки полученных медиаматериалов.

Индивидуальная. Разновозрастный коллектив предполагает разноуровневое обучение, поэтому задания подбираются индивидуально каждому воспитаннику с тем, чтобы обеспечить успешность их выполнения.

Проектная. Предусматривает работу по персональным проектам.

Результативность определяется:

- просмотром промежуточных и конечных медиаматериалов.
- демонстрацией смонтированных видеофильмов
- конкурсом видеороликов на заданную тему

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

- фотовыставки;
- премьеры фильма;
- викторины;
- учебно-исследовательские конференции.

Методы и формы отслеживания результативности обучения

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет учащихся.

Учащиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;
- Формы определения результата:**
- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация фотографий на сайтах;
- создание видеороликов

В ходе реализации данной программы, обучающиеся достигают следующих результатов:

Личностные:

- развитие навыков работы с основными источниками информации;
- работа в группе с учетом разных мнений;
- анализ и высказывание суждений о своей творческой работе и работе других;
- соблюдение корректности в высказываниях;
- осуществление взаимного контроля и оказание партнерам в сотрудничестве необходимой помощи;
- разработка и презентация своих творческих проектов;
- приобретение социального опыта через участие в социальных практиках;
- самореализация посредством участия в разнообразной конкурсной деятельности;

Метапредметные:

- умение осуществлять деятельность исследовательского, практического характера;
- умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы;
- умение распределять время и контролировать его;

- умение учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в
- сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- умение осуществлять оценку действий партнера, убеждать, учитывать разные мнения;
- умение определять проблемные ситуации, умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат.

Предметные:

Творческая проектная деятельность по созданию видеofilмов предполагает работу с различными компьютерными программами:

- фоторедактор Microsoft Office Picture Manager
- программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker
- программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator
- программа для создания рисунков Paint
- онлайн- фотошоп
- а также поиском информации в сети Интернет

На различных этапах реализации программы используются различные средства:

1. На этапе сбора информации предполагается:
 - поиск фото и аудио материалов в сети Интернет
 - создание фотографий с помощью цифрового фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.
 - создание собственных рисунков в программе Paint
 - сканирование собственных рисунков, печатных материалов
 - организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе копирование файлов в единую папку на рабочем столе компьютера
 - передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия средствами электронной почты.
2. На этапе обработки информации предполагается:
 - редактирование фотографий в программе Microsoft Office Picture Manager
 - редактирование аудиофайлов в программе Movie Maker
 - онлайн-фотошоп фотографий
 - редактирование фотографий в Paint
3. На этапе создания видеопроекта вся работа проводится в программе для создания слайдшоу Slideshow Creator.
4. Защита проекта проходит в классе, оборудованном проектором, интерактивной доской и звуковым оборудованием.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Приобретение навыков самостоятельной работы;
2. Развитие умения видеть проблему и наметить пути ее решения;
3. Формирование навыков работы в команде;

4. Формирование навыков работы с компьютером;
5. Формирование информационной и коммуникативной компетентности учащихся;
6. Расширение знаний учащихся о программах монтажа и пост обработки видео;
7. Знакомство учащихся с видеокамерой и основами режиссерского дела;
8. Развитие коммуникативных и презентационных умений и навыков;
9. Приобретение навыков самостоятельной работы с программами монтажа дома.

В итоге учащиеся должны знать:

1. Как правильно пользоваться видеокамерой;
2. Какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
3. Как озвучить видеофильм;
4. Какие бывают форматы видео и звука;
5. Что такое "монтажный план" и крупность планов;

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Общее кол-во часов	теория	практика
1.	Введение в курс	2	1	1
2.	Цифровая фотоаппаратура и фотосъёмка	13	3	10
3.	Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней	14	4	10
4.	Цифровая видеотехника и видеозапись	16	6	10
5.	Программа «Pinnacle Studio» и работа в ней	10	2	8
6.	Производство цифровой фотографии	18	6	12
7.	Производство цифрового видеофильма	16	6	10
8.	Основы профессиональной деятельности	16	8	8
9.	Проектная и творческая деятельность	54	10	44
10.	Звук в видеофильме	10	2	8
11.	Вывод фильма. Защита проекта.	10	2	8
12.	Заключительное занятие.	1	1	-
ИТОГО		180	51	129

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие. Теория. Беседа о любимых фильмах и передачах. Знакомство с планом работы кружка. Кино и фотография как вид искусства. Правила техники безопасности. Практика. Просмотр фрагментов фильмов разных жанров. Знакомство с творчеством лучших фотографов.

Цели и задачи видеостудии. Теория. Цели и задачи видеостудии. Структура фото-видеоинформации.

Работа над сценарием. Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка. Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъёмки.

Профессия фотографа и оператора. Теория. Профессия оператора и фотографа – между техникой и искусством. Практика. Видеосъёмки

Цифровой фотоаппарат Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка. Основы фотографии

Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка. Групповая съемка. «Золотое сечение». Репортаж. Основные ошибки начинающих фотографов.

Подготовка съемок. Теория. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.
Практика. Видеосъемки.

Техника и технология видео-фотосъемки.

Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата.

Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.

Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Видеосъемки. Фотосъемки. Подбор материала.

Видеомонтаж.

Теория. Творческие и технологические основы монтажа.

Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.

Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Программы MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe), Киностудия Windows Live.

Практика. Монтаж отснятого материала.

Звук в видеофильме

Теория. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Практика. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный фильм.

Вывод фильма.

Теория. Вывод фильма. Форматы вывода фильма. Создание DVD-диска с меню. Создание видеофайла MPEG2. Создание видеофайла MPEG4.

Конверторы.

Практика. Вывод фильма в нескольких форматах.

Заключительное занятие. Защита проекта.

Теория. Диагностика. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные и методические пособия: Научная, специальная, методическая литература

Материалы из опыта работы педагога: дидактический материал:

- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
- программа Киностудия Windows Live
- программа Picasa
- программа Gimp
- учебные пособия
- разработки игр
- методические разработки:**
- собственные методические разработки

- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии» компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

Материально-техническое оснащение:

- компьютерный класс,
- компьютеры
- видеокамера
- цифровой фотоаппарат
- микрофоны
- постоянный доступ в сеть Интернет.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Дж. Уэйд "Техника пейзажной фотографии" - М., 1994.
5. Вапин А. "Фотография. 1000 рецептов" - М., 1989.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Арапчев Ю. "Путешествие в удивительный мир" - М., 1986
2. Панфилов Н.Д. "Фотография и его выразительные средства" - М., 1995.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.

III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Тема занятий	Кол-во часов	Форма занятий	Форма контроля	Дата
СЦЕНАРИЙ		18			
1.	Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Структура видеoinформации	2	Знакомство с Правилами, графиком и видами работы студии.	Входной контроль. беседа	
2.	Работа над сценарием экранного произведения.	4	Участники видеостудии (УВ) анализируют сценарии	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
3.	Сюжет и сценарий видеофильмов.	6	УВ ищут сюжетную линию в произведениях	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
4.	Значение сюжета, его разработка.	6	УВ составляют собственный сценарий	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАТОРА		18			
5.	Профессия оператора – между техникой и искусством.	3	УВ разбирают правила работы с видеотехникой	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
6.	10 заповедей телеоператора.	3	УВ составляют правила работы оператора исходя из собственного опыта	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
7.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	3	УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	

8.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	3	УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
9.	Техника и технология видеосъемки.	3	Разборка стандартов и форматов телевидения	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
10.	Телевизионные стандарты и форматы.	3	Самостоятельная подборка формата данному ролику	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
МОНТАЖ		16			
11.	Монтаж в программах Windows Live, Windows Movie Maker	4	УВ учатся работать в видеоредакторе	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
12.	Творческие и технологические основы монтажа.	4	УВ разрабатывают сценарный план монтажа	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
13.	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.	4	УВ после ознакомления с темой приводят примеры из виденных фильмов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
14.	Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный)	4	УВ знакомятся с различными видами монтажа	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ЯЗЫК ЭКРАНА		16			
15.	Кадр	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный кадр	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	

16.	План	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный план	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
17.	Ракурс	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный ракурс	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
18.	Звучащее слово	4	УВ учатся самостоятельно выбирать звучащее слово	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ЗВУК В ФИЛЬМЕ		14			
19.	Речь, музыка, шумы,	4	Анализ целесообразности вводимых звуков	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
20.	Создание фонограммы видеофильма;	5	УВ создают фонограмму к ролику	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
21.	Основы записи и воспроизведения звука	5	УВ учатся записывать и воспроизводить звуки	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА		8			
22.	Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.	4	Разбор жанрово-тематических структур	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
23.	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: <input type="checkbox"/> информационно-публицистический; <input type="checkbox"/> художественно-игровой; <input type="checkbox"/> развлекательный	4	УВ анализируют жанрово-тематическую структуру предоставленного телевизионного вещания	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ		40			
24.	Информационный	8	УВ составляют журналистское сообщение	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
25.	Аналитический	8	Подготовка аналитической статьи	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	

26.	Художественно-публицистический	6	Подготовка художественно-публицистической статьи	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
27.	Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)	6	Проведение журналистского расследования	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
28.	Телевизионное общение в кадре и за кадром	6	УВ берут интервью у учащихся школы	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
29.	Психологические методы и приемы работы	6	Анализ известных интервью	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА		50			
30.	Визитка школьной видеостудии	5	Разработка логотипа, съемка рекламного ролика	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
31.	Выпуск поздравительного видеоролика «Мечта учителя»	5	Съемка фильма ко «Дню учителя»	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
32.	Выпуск информационного фильма «Моя школа»	5	Съемка и монтаж фильма о школе	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
33.	Выпуск ролика социальной рекламы «Минздрав предупреждает»	5	Съемка и монтаж фильма о здоровом образе жизни	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
34.	Новогодняя программа «Школьный КАПУСНИК»	5	Съемка и монтаж роликов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
35.	Видеобзор школьных мероприятий	5	Съемка и монтаж фильмов о проводимых в школе мероприятиях	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
36.	Видеозарисовка «Будни школьной жизни».	5	Съемка и монтаж фильма о школьной жизни	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	

37.	Репортаж «ВОЛОНТЕР»	5	Съемка и монтаж фильма о волонтерах	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
38.	Выпуск фильма о выпускниках	5	Съемка и монтаж фильма о выпускниках к последнему звонку	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
39.	Тренинговое занятие на сплочение группы	5		Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ИТОГО		180			